

ROMINA FERNÁNDEZ

CALLE BAJO 10

LIMA, 111321

+51 0123 456 789

EJEMPLO@CVMAKER.PE

ACERCA DE

Me describiría como un jugador de equipo trabajador, bien motivado y comunicativo. Debido a mis años de experiencia práctica en la profesión de marketing (online), tengo todas las cualidades para gestionar equipos de marketing medianos y grandes. Debido a mi enfoque pragmático y orientado a resultados, soy la persona adecuada para expandir la posición de mercado de su empresa.

IDIOMAS

ESPAÑOL	NATIVO
INGLÉS	AVANZADO
ALEMÁN	COMPETENTE

HABILIDADES

GOOGLE ANALYTICS	EXPERTO
GOOGLE ADWORDS	AVANZADO
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	EXPERTO
HUBSPOT CRM	AVANZADO
HTML Y CSS	AVANZADO

EXPERIENCIA LABORAL

MARKETING MANAGER SR may. 2018 - Presente

WEBTZ

Lima

En Webtz, soy el principal responsable de dirigir el equipo de Marketing, el control de presupuesto y la presentación de informes generales a la Gerencia.

- Montar un equipo interno de SEO con el objetivo de mejorar posiciones orgánicas, lo que ha resultado en un crecimiento de 20k visitantes orgánicos mensuales.
- Supervisar y controlar los presupuestos de las campañas y garantizar la asignación eficiente del presupuesto a los distintos canales de marketing.

GERENTE DE MARKETING ene. 2014 - may. 2018

OGILVY

Lima

Después de trabajar como empleado integral de Marketing durante 3 años, fui ascendido a Gerente de Marketing. En este rol, determiné la estrategia general de marketing que se ejecutó junto con el equipo.

- Definí la estrategia general de marketing en colaboración con la Gerencia y me aseguré de que se ejecutará.
- Realización de estudios de mercado y análisis de la competencia a nivel nacional e internacional.

EDUCACIÓN

MBA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS sept. 2000 - may. 2004

UNIVERSIDAD DE LIMA

Lima

Durante mi maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Lima, aprendí a pensar críticamente sobre las organizaciones, los problemas organizacionales y las soluciones corporativas de diferentes campos.